

電話とシステムの連携を容易に実現するAPI『BIZTEL +』

～ 仕組みと活用法を、事例とともにご紹介 ～

本日のプログラム

- ▶ 企業紹介・自己紹介
- ▶ BIZTELとは
- ▶ 電話APIサービスの変遷
- ▶ 電話を使ったサービスとは
- ▶ 事例のご紹介「運用を開発しよう」
(株)フィックスポイント 代表取締役 三角 正樹 様
- ▶ 質疑応答

企業紹介

LINK, INC.

社名 株式会社リンク
所在地 本社:東京都港区
大阪支社:大阪府大阪市北区
設立 1987年11月18日
従業員 69名

事業内容

at+link [ホスティングサービス]
MobileController [携帯サイト構築ツール]
BIZTEL [クラウド型テレフォニーサービス]
e-select [オンラインモール]
中洞牧場 [乳製品の製造・販売]

at+link

MobileController

BIZTEL

e-select

なかほら牧場

BIZTEL

自己紹介



坂元 剛（さかもと つよし）

2003年 監視システム開発 Nagiosの前身 Netsaintベース
（at+linkの有料監視システムとして現在も数千サーバ監視中）

2006年 BIZTEL事業立ち上げ（現在500契約超）

2008年 BIZTELコールセンター サービス開始（現在300契約超）

2010年 BIZTELモバイル サービス開始（現在70契約超）

<http://www.facebook.com/tsuyoshi.sakamoto.10>

BIZTELとは



2004年 Ver.1リリース



at+link

1996年 ホスティングサービス開始



BIZTEL

2006年 サービススタート

BIZTEL

誰でも電話サービスが作れる時代に。

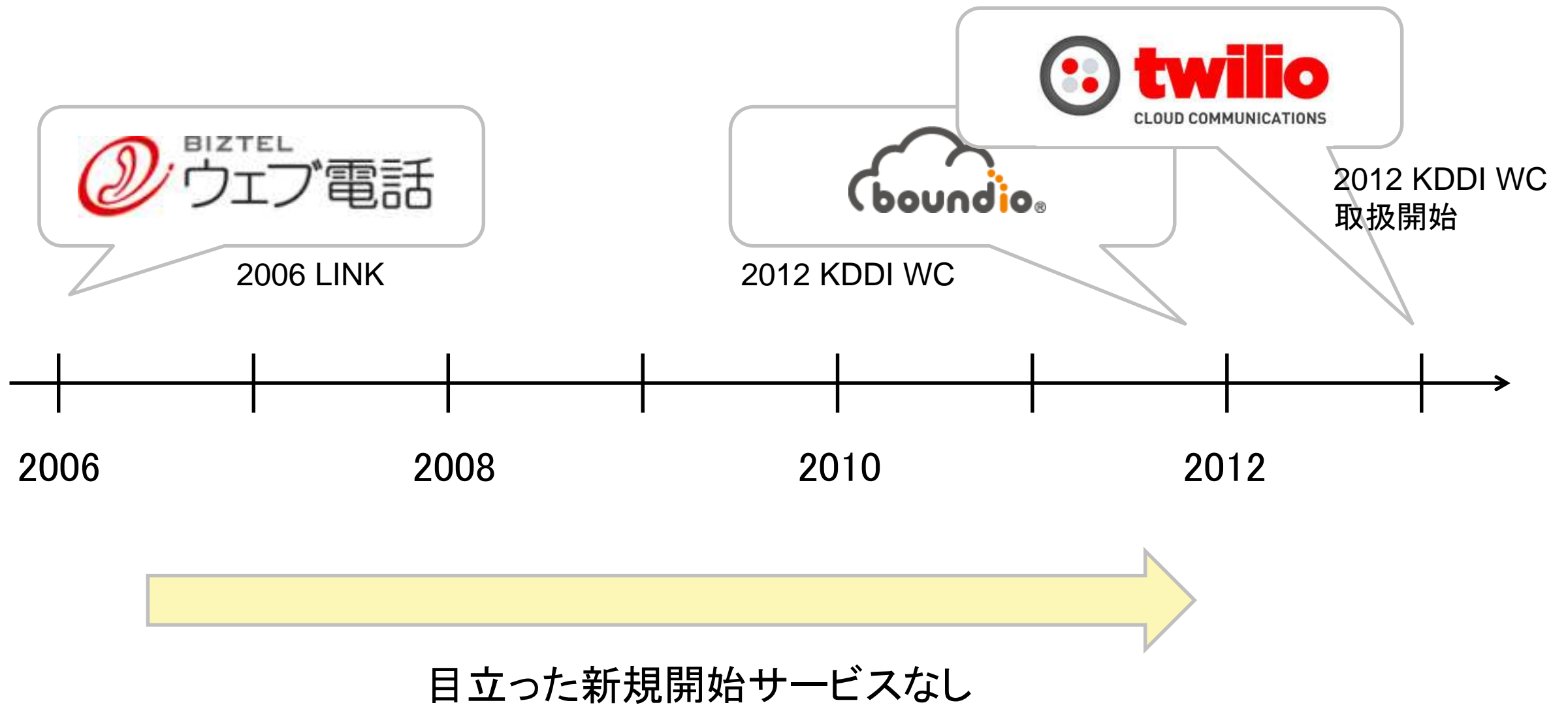
しかし設備投資面でやはり敷居はまだまだ高い。

(電話回線・24時間運用・・・非常に面倒)

APIとしてのBIZTEL「BIZTEL+」

電話APIサービスの変遷

電話APIサービスは最近またはやり始めている



電話を使ったサービスとは

コールバック機能



システム側からの要求に応じてBIZTEL+のAPIが対象者に自動で発信を行い、音声ガイダンスなどを流します。メールよりも気付きやすいため、一刻を争うウェブサーバ等の障害時などに、メールを確認するよう促すといった使い方が可能です。

電話認証機能



BIZTEL+のAPIが顧客へ自動的に電話をかけ、認証コードの入力を促すガイダンスを再生します。顧客は予めウェブサイトやメールを通じて通知された認証コードを入力し、本人確認を行います。認証コードの発行から認証作業まで、すべてを本システムで一貫して行える点が特長です。

広告効果測定機能



0120番号と4桁の番号を組み合わせることにより、電話をかけてきた相手の情報源を特定できます。相手が何を見て電話をかけてきたかが判断できるため、電話による問い合わせを広告効果として定数化することなどが可能です。

電話アンケート機能



電話のプッシュ操作でアンケートへの回答が行えます。質問は音声ガイダンスで行います。手書きやウェブサイトにつながる回答方法として提示することで、回収率の向上が望めます。アンケートシステムから集計結果を一括で取得することも可能です。

FAX to メール機能



メールでFAXの送受信を行うことができます。メールフォーマットとSalesforceなどのCRMを連動させることで、顧客情報にFAX内容を自動添付したり、システムからFAX内容を自動生成して送信を行うなどの活用も可能です。

アイデアは開発者次第。

API呼び出し方法例

REST API形式で呼び出し

[https://\[BIZTELサーバIP\]:8000/callback.php](https://[BIZTELサーバIP]:8000/callback.php)

パラメータ	入力	入力例	備考
id	内線番号	3500	
pw	内線番号パスワード	test3500	
from	発信元番号	0345906699	
to	発信先電話番号	0120964780	宛先番号（お客様番号）をセット

リクエスト例

自分の携帯番号「090xxxxxxx」からお客様の電話番号「0345906699」に発信する場合

<https://202.218.195.249:8000/callback.php?id=3500&pw=test3500&from=090xxxxxxx&to=0345906699>

BIZTEL